

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΔ 0003	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://aegeanmoodle.aegean.gr/course/view.php?id=4563		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Το μάθημα προσπαθεί να αναλύσει με έναν εμπειρισταωμένο τρόπο τις διαστάσεις της στρατηγικής στα πλαίσια των επιχειρήσεων και οργανισμών. Αρχικά αναπτύσσονται όλα τα απαραίτητα εργαλεία ανάλυσης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων. Στη συνέχεια παρουσιάζονται όλες οι στρατηγικές και οι μέθοδοι υλοποίησής τους. Τέλος αναλύονται εκτενή case studies με σκοπό την πλήρη κατανόηση των εννοιών αλλά και του μεθοδολογικού πλαισίου ανάπτυξης των στρατηγικών σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Συμπερασματικά, το μάθημα προσπαθεί να αντλήσει από την τεράστια βιβλιογραφία τις πλέον συστηματικές καταγραφές των μεθόδων στρατηγικής δράσης των επιχειρήσεων και μέσα από μια κριτική παρουσίαση να καταδείξει την αποτελεσματικότητά τους, η στις περιπτώσεις αποτυχίας την αναποτελεσματικότητά τους, και στα δύο επίπεδα, πρακτικό και θεωρητικό.</p>

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- ▶ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης για την ανάπτυξη πρωτότυπων ιδεών
- ▶ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση σύγχρονων επιστημονικών εργαλείων για την επίλυση προβλημάτων σε εξειδικευμένες εφαρμογές
- ▶ Αυτόνομη εργασία
- ▶ Ομαδική εργασία
- ▶ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής σκέψης και διατύπωση κρίσεων

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικές ενότητες

- 1^ο μάθημα: Εισαγωγή, Το περιβάλλον της Επιχείρησης,
Ανάλυση εξωτερικού ΜΙΚΡΟ & ΜΑΚΡΟ περιβάλλοντος.
PEST, PORTER
- 2^ο μάθημα: Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος.
Θεωρία Αλυσίδας αξίας, Θεωρία Πόρων και Ικανοτήτων
- 3^ο μάθημα: Αποστολή – Όραμα
Σύνοψη, SWOT
- 4^ο μάθημα: Στρατηγικές Ανάπτυξης
- 5^ο μάθημα: Στρατηγικές Αναστροφής, Στρατηγικές Σταθερότητας
- 6^ο μάθημα: Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα - Διεθνοποίηση
- 7^ο μάθημα: Τρόποι Υλοποίησης Στρατηγικής
Εξαγορές – Συγχωνεύσεις
Στρατηγικές Συμμαχίες
- 8^ο μάθημα: CASE 1 - TITAN
- 9^ο μάθημα: CASE 2 - CHIPITA
- 10^ο μάθημα: CASE 3 - OTE

Εκδόσεις Τζιόλα, 2020

Διοίκηση Επιχειρήσεων – Αρχές και Εφαρμογές

Robbins Stephen, Decenzo Davida, Coulter Mary

Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2012

Εισαγωγή στο Management

Schermerhorn J.

Εκδόσεις Πασχαλίδης, 2012

Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων

Johnson Gerry, Scholes Kevan, Whittington Richard

Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2011