

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – MBA		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΚΕ0002	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	6	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="http://mba.aegean.gr/index.php/spudes/odigos-spoudon?layout=edit&amp;id=63">http://mba.aegean.gr/index.php/spudes/odigos-spoudon?layout=edit&amp;id=63</a>		

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος αφορά στα άτομα που σκέφτονται να ξεκινήσουν μια επιχείρηση ή που βρίσκονται ήδη σε επιχείρηση – μεγάλη ή μικρή – καθώς και σε όσους ενδιαφέρονται να αξιοποιήσουν καινοτόμες πρακτικές, καθώς και εκείνους που συμβουλεύουν τους επιχειρηματίες ή συμμετέχουν στη χάραξη πολιτικής στο χώρο της επιχειρηματικότητας.</p> <p>Στο πλαίσιο αυτό, σκοπός του μαθήματος είναι το να παρουσιάσει το εννοιολογικό πλαίσιο, το περιεχόμενο της επιχειρηματικότητας και το σύγχρονο περιβάλλον που λειτουργεί μια επιχείρηση, καθώς και να εισάγει τις βασικές πτυχές της επιχειρηματικής ανάπτυξης και τη διαδικασία ίδρυσης και ανάπτυξης μιας επιχείρησης – από τον εντοπισμό της επιχειρηματικής ευκαιρίας μέχρι τη χρηματοδότηση και υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου.</p> <p>Για πληρέστερη γνώση των σχετικών ζητημάτων, το μάθημα παρουσιάζει ορισμένες πρακτικές διαστάσεις της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, οι οποίες αναφέρονται στις</p>

υποδομές σύνδεσης της έρευνας με την επιχειρηματικότητα, στα επιχειρηματικά δίκτυα, στις νεοφυείς επιχειρήσεις, στην οργανωμένη εγκατάσταση και λειτουργία των επιχειρήσεων (συνεργατικοί σχηματισμοί-clusters, συνοικίες καινοτομίας, θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, τεχνολογικά κι επιστημονικά πάρκα κ.ά.) και στις νέες μορφές χρηματοδότησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, όπως είναι τα Κεφάλαια Υψηλού Επιχειρηματικού Κινδύνου.

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν εις βάθος την έννοια και τη σημασία της επιχειρηματικότητας.
- Να αξιολογούν τη σχέση μεταξύ των παραδοσιακών επιχειρηματικών μοντέλων, που στηρίζονται περισσότερο στη μαζική παραγωγή και στην ομοιογένεια των προϊόντων και των νέων επιχειρηματικών μοντέλων που δίνουν έμφαση στην ευέλικτη εξειδίκευση, στη διαφοροποίηση και στη συγκρότηση επιχειρηματικών δικτύων.
- Να γνωρίζουν το περιβάλλον μέσα στο οποίο αναπτύσσεται και λειτουργεί η σύγχρονη επιχείρηση.
- Να αξιολογούν τη σύλληψη μιας επιχειρηματικής ιδέας.
- Να καταστρώνουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο και να αναζητούν τους τρόπους υλοποίησής του.
- Να αναγνωρίζουν τις βασικές μορφές συγκεντρώσεων δραστηριοτήτων υψηλής τεχνολογίας και καινοτομίας (όπως οι συνεργατικοί σχηματισμοί-clusters, οι συνοικίες καινοτομίας, οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, τα τεχνολογικά κι επιστημονικά πάρκα κ.ά.), καθώς και τα πλεονεκτήματα για τις επιχειρήσεις.
- Να διερευνούν τις δυνατότητες ανεύρεσης πόρων και διαμόρφωσης συνεργατικών συμφωνιών και συμμετοχής σε επιχειρηματικά δίκτυα.

#### **Γενικές Ικανότητες**

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση σύγχρονων επιστημονικών εργαλείων για την επίλυση προβλημάτων
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής σκέψης

### **(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Επιχειρηματικότητα και οικονομία:
  - ο Οι συντελεστές παραγωγής – οι οικονομικές μονάδες και το οικονομικό κύκλωμα – ο ρόλος της επιχειρηματικότητας στην οικονομική ανάπτυξη και μεγέθυνση
  - ο Επιχειρηματικότητα και επιχειρηματίας
  - ο Μαζική παραγωγή και ευέλικτη εξειδίκευση
  - ο Μεγάλη και μικρή επιχείρηση
- Νέες τάσεις οργάνωσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας στον χώρο
- Επιχειρηματικά δίκτυα (τοπικά παραγωγικά συστήματα, συστήματα καινοτομικού και δημιουργικού περιβάλλοντος) – μελέτες περίπτωσης – συνεργατικοί

- επιχειρηματικοί σχηματισμοί, επιχειρηματικές συστάδες-clusters – παρουσίαση καλών πρακτικών clustering σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο
- Συγκεντρώσεις παραγωγικών δραστηριοτήτων και υπηρεσιών (βιομηχανικές και επιχειρηματικές περιοχές – βιομηχανικά πάρκα, πάρκα υπηρεσιών, logistics, εμπορευματικά κέντρα κ.λπ.) – η περίπτωση της Ελλάδας
  - Οργανωμένες συγκεντρώσεις δραστηριοτήτων υψηλής τεχνολογίας (τεχνοπόλεις, τεχνολογικά και επιστημονικά πάρκα, θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων κ.ά., στάδια οργάνωσης, μορφές χρηματοδότησης κ.λπ.) – σύνδεση της έρευνας με την παραγωγή – η περίπτωση της Ελλάδας
  - Η προώθηση της επιχειρηματικότητας μέσα από τον εθνικό-τομεακό και περιφερειακό-χωρικό αναπτυξιακό σχεδιασμό (ΕΣΠΑ, ΠΕΠ, κρατικές ενισχύσεις και επενδυτικά κίνητρα, αναπτυξιακός νόμος)
  - Τα είδη της επιχειρηματικότητας και η νεοφυής επιχειρηματικότητα
  - Το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και η δυναμική της παγκοσμιοποίησης
  - Το εσωτερικό περιβάλλον και το τρίγωνο Stra.Tech.Man της επιχείρησης
  - Η στρατηγική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης (Strategy)
  - Η τεχνολογική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης (Technology)
  - Η διαχειριστική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης (Management)
  - Η διεκδίκηση της καινοτομίας και η δυναμική Stra.Tech.Man της επιχείρησης
  - Το επιχειρηματικό πλάνο
  - Το πλάνο Μάρκετινγκ και η εμπορική δραστηριοποίηση της επιχείρησης
  - Το χρηματοοικονομικό πλάνο και η χρηματοδότηση της επιχείρησης

#### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Χρήση πλατφόρμας επικοινωνίας Moodle</li> <li>- Παράδοση διαλέξεων μέσω PowerPoint</li> <li>- Ανάρτηση διαφανειών και υλικού μαθήματος στην πλατφόρμα του Moodle</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	100
	Εκπόνηση εργασιών	50
	Μελέτη κι ανάλυση βιβλιογραφίας	25
	Αυτοτελής μελέτη	25
	<b>Σύνολο μαθήματος</b>	<b>200</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα</li> <li>- Αξιολόγηση με 2 προαιρετικές γραπτές εργασίες (1.500 λέξεων περίπου έκαστη) πάνω σε ειδικά θέματα ανάπτυξης του μαθήματος (μία για κάθε ενότητα)– μελέτες περιπτώσεων (25%+25%=50% του τελικού βαθμού)</li> </ul>	

	- Τελική προφορική εξέταση επί των σχετικών ζητημάτων του μαθήματος (50% του τελικού βαθμού ή 100% για όσους/ες δεν εκπονήσουν εργασία/ες)
--	--

##### (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

###### **A) Βασική (ελληνόγλωσση)**

Βλάδος, Χ.Μ. (2016), *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN*. Εκδόσεις Κριτική.

Deakins, D., Freel, M. (2014). *Επιχειρηματικότητα και μικρές Επιχειρήσεις*. Εκδόσεις ROSILI.

Storey, D., Greene, F. (2011). *Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις*. Εκδόσεις Κριτική.

Longnecker, J., Moore, C., Petty, W. (2005). *Μάνατζμεντ Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Ελλην.

Meyer, E.C., Allen, K.R. (2004). *Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Ελλην.

Murphy, M. (1999). *Μάνατζμεντ Μικρών & Μεσαίων Επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Scarborough, (2014). *Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων*. Εκδοτικός Όμιλος ΙΩΝ.

###### **B) Υποστηρικτική (ξενόγλωσση)**

Breschi, S., & Malerba, F. (eds) (2007). *Clusters, Networks, and Innovations*. Oxford University Press.

Christensen, C., & Reynor, E.M. (2013). Harvard Business Review Press.

Cinti, T. (2008). Cultural clusters and cultural district: The state of art. In P. Cooke, & L. Lazzeretti (eds), *Creative Cities, Cultural Clusters and Local Economic Development* (pp. 73-92). Edward Elgar Publishing.

Coll-Martínez, E., & Arauzo-Carod, J.-M. (2017). Creative milieu and firm location: An empirical appraisal. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 49(7), 1613-1641.

Drucker, P., 2015, *Innovation and Entrepreneurship*. Routledge.

Lazzeretti, L., Boix, R., & Capone, F. (2012). Reasons for clustering of creative industries in Italy and Spain, *European Planning Studies*, 20(8), 1243-1262.

Lee, S.Y., Florida, R., & Acs, Z. (2004). Creativity and entrepreneurship: A regional analysis of new firm formation. *Regional Studies*, 38(8), 879-891.

Scott, A.J. (2006). Entrepreneurship, innovation, and industrial development: Geography and the creative field revisited. *Small Business Economics*, 26, 1-24.

Vicente, J. (2018). *Economics of Clusters: A Brief History of Cluster Theories and Policy*. Palgrave.

###### **Συναφή επιστημονικά περιοδικά**

- Journal of Innovation and Entrepreneurship
- Small Business Economics
- Local Economy
- International Journal of Entrepreneurship and Small Business
- Entrepreneurship and Regional Development
- Journal of Innovation & Knowledge
- Journal of Product Innovation Management
- Technovation

- Journal of Business Venturing
- Environment and Planning A: Economy and Space