

Δρ. Μαρία Σαλαμούρα: Βιογραφικό Σημείωμα

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ - ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΙΧΑΛΩΝ 8 - 821 00 - ΧΙΟΣ

T: +30 22710 35955

F: +30 22710 35099

E: m.salamoura@lib.aegean.gr

1. ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ: Σαλαμούρα
ΟΝΟΜΑ: Μαρία
ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ: Αθανάσιος
ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ: Πάτρα
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ: Έγγαμη με παιδιά

2. ΣΠΟΥΔΕΣ

- ♦ Διδακτορικό Δίπλωμα στο γνωστικό αντικείμενο του Μάρκετινγκ από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης, του Πανεπιστημίου Αιγαίου, με τίτλο: “Μελέτη της σχέσης μεταξύ της αποδοχής ενός νέου προϊόντος και επιλεγμένων παραγόντων που την επηρεάζουν”.
- ♦ Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Σχολής Επιστημών της Διοίκησης, Πανεπιστημίου Αιγαίου.

3. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

- ♦ Αγγλικά (Certificate of Proficiency in English)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

1. ΣΕ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

- Αυτοδύναμη διδασκαλία με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου, σε εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 5, Π.Δ. 407/80, με μισθολογική αντιστοιχία Λέκτορα, στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, των παρακάτω μαθημάτων:

➤ Ακαδημαϊκό έτος 2008-2009

◆ *Χειμερινό εξάμηνο:*

- “Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ”
- “Διοίκηση Πωλήσεων”

◆ *Εαρινό εξάμηνο:*

- “Συμπεριφορά Καταναλωτή”

➤ Ακαδημαϊκό έτος 2009-2010

◆ *Χειμερινό εξάμηνο:*

- “Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ”
- “Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας”
- “Τουριστικό Μάρκετινγκ”

◆ *Εαρινό εξάμηνο:*

- “Συμπεριφορά Καταναλωτή”
- “Διοίκηση Πωλήσεων”

➤ Ακαδημαϊκό έτος 2010-2011

◆ *Χειμερινό εξάμηνο:*

- “Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ”
- “Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας”

◆ *Εαρινό εξάμηνο:*

- “Συμπεριφορά Καταναλωτή”
- “Έρευνα Αγοράς”

➤ Ακαδημαϊκό έτος 2011-2012

◆ *Χειμερινό εξάμηνο:*

- “Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ”
- “Τουριστικό Μάρκετινγκ”

➤ **Ακαδημαϊκό έτος 2012-2013**

- ◆ *Χειμερινό εξάμηνο:*
 - “Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ”
 - “Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας”
- ◆ *Εαρινό εξάμηνο:*
 - “Συμπεριφορά Καταναλωτή”
 - “Έρευνα Αγοράς”

- Σειρά διαλέξεων, στα πλαίσια των παρακάτω μαθημάτων:

➤ **Ακαδημαϊκό έτος 2013-2014**

- ◆ *Χειμερινό εξάμηνο:*
 - “Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ”
 - “Έρευνα Αγοράς”
- ◆ *Εαρινό εξάμηνο:*
 - “Μάρκετινγκ Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών”
 - “Διοίκηση & Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ”

- Ανάθεση μαθημάτων ως μέλους Ε.Δι.Π. της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης στο γνωστικό αντικείμενο Διοίκηση Μάρκετινγκ (ΦΕΚ Διορισμού: Β' 2028 , 25 Ιουλίου 2014).

➤ **Ακαδημαϊκό έτος 2014-2015**

- ◆ *Χειμερινό εξάμηνο:*
 - “Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ” (αυτοδύναμη διδασκαλία)
 - “Μάρκετινγκ Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών” (αυτοδύναμη διδασκαλία)
 - “Μέθοδοι Κοινωνικών Ερευνών” (συνδιδασκαλία)
- ◆ *Εαρινό εξάμηνο:*
 - “Διοίκηση & Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ” (αυτοδύναμη διδασκαλία)
 - “Έρευνα Αγοράς” (αυτοδύναμη διδασκαλία)
 - “Επιχειρησιακή Επικοινωνία” (συνδιδασκαλία)

➤ **Ακαδημαϊκό έτος 2015-2016**

- ◆ *Χειμερινό εξάμηνο:*
 - “Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ” (αυτοδύναμη διδασκαλία)
 - “Μάρκετινγκ Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών” (αυτοδύναμη διδασκαλία)

- “Οργανωσιακή Συμπεριφορά” (συνδιδασκαλία)
- ◆ *Εαρινό εξάμηνο:*
 - “Διοίκηση & Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ” (αυτοδύναμη διδασκαλία)
 - “Έρευνα Αγοράς” (αυτοδύναμη διδασκαλία)
 - “Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας” (αυτοδύναμη διδασκαλία).
 - “Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων” (συνδιδασκαλία).
- **Ακαδημαϊκό έτος 2016-2017**
 - ◆ *Χειμερινό εξάμηνο:*
 - “Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ” (αυτοδύναμη διδασκαλία)
 - “Μάρκετινγκ Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών” (αυτοδύναμη διδασκαλία).
 - ◆ *Εαρινό εξάμηνο:*
 - “Διοίκηση & Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ” (αυτοδύναμη διδασκαλία)
 - “Έρευνα Αγοράς” (αυτοδύναμη διδασκαλία)
 - “Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας” (αυτοδύναμη διδασκαλία).

2. ΣΕ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

- **Ακαδημαϊκό έτος 2008 – 2009 (εαρινό εξάμηνο):** Διδάσκουσα με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου, σε εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 5, Π.Δ. 407/80, με μισθολογική αντιστοιχία Λέκτορα, στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών “Σχεδιασμός, Διοίκηση & Πολιτική του Τουρισμού”, στο παρακάτω μάθημα (αυτοδύναμη διδασκαλία):
 - ◆ “Τουριστικό Μάρκετινγκ”.
- **Ακαδημαϊκό έτος 2011 – 2012 (χειμερινό εξάμηνο):** Διδάσκουσα με σύμβαση ανάθεσης έργου (εξωτερικός συνεργάτης), στο πλαίσιο του έργου “Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – ΠΜΣ MBA”, στο παρακάτω μάθημα (συνδιδασκαλία):
 - ◆ “Διοίκηση Μάρκετινγκ”.
- **Ακαδημαϊκό έτος 2012 – 2013 (χειμερινό εξάμηνο):** Διδάσκουσα με σύμβαση ανάθεσης έργου (εξωτερικός συνεργάτης), στο πλαίσιο του έργου

“Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – ΠΜΣ MBA”, στο παρακάτω μάθημα (συνδιδασκαλία):

♦ “Διοίκηση Μάρκετινγκ”.

➤ **Ακαδημαϊκό έτος 2013 – 2014 (χειμερινό εξάμηνο)**: Διδάσκουσα με σύμβαση ανάθεσης έργου (εξωτερικός συνεργάτης), στο πλαίσιο του έργου “Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – ΠΜΣ MBA”, στο παρακάτω μάθημα (αυτοδύναμη διδασκαλία):

♦ “Διοίκηση Μάρκετινγκ”.

➤ **Ακαδημαϊκό έτος 2013 – 2014 (εαρινό εξάμηνο)**: Διδάσκουσα με σύμβαση ανάθεσης έργου (εξωτερικός συνεργάτης), στο πλαίσιο του έργου “Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – ΠΜΣ MBA”, στο παρακάτω μάθημα (αυτοδύναμη διδασκαλία):

♦ “Διεθνής Διοίκηση Μάρκετινγκ”.

➤ **Ακαδημαϊκό έτος 2014 – 2015 (χειμερινό εξάμηνο)**: ανάθεση μαθημάτων ως μέλους Ε.ΔΙ.Π. της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης στο γνωστικό αντικείμενο Διοίκηση Μάρκετινγκ (ΦΕΚ Διορισμού: Β' 2028 , 25 Ιουλίου 2014), στο πλαίσιο του έργου “Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – ΠΜΣ MBA”, στο παρακάτω μάθημα (αυτοδύναμη διδασκαλία):

♦ “Διοίκηση Μάρκετινγκ”.

➤ **Ακαδημαϊκό έτος 2014 – 2015 (εαρινό εξάμηνο)**: ανάθεση μαθημάτων ως μέλους Ε.ΔΙ.Π. της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης, στο πλαίσιο του έργου “Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – ΠΜΣ MBA”, στο παρακάτω μάθημα (αυτοδύναμη διδασκαλία):

♦ “Διεθνής Διοίκηση Μάρκετινγκ”.

➤ **Ακαδημαϊκό έτος 2015 – 2016 (χειμερινό εξάμηνο)**: ανάθεση μαθημάτων ως μέλους Ε.ΔΙ.Π. της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης, στο πλαίσιο του έργου “Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – ΠΜΣ MBA”, στο παρακάτω μάθημα (αυτοδύναμη διδασκαλία):

♦ “Διοίκηση Μάρκετινγκ”.

➤ **Ακαδημαϊκό έτος 2016 – 2017 (χειμερινό εξάμηνο)**: ανάθεση μαθημάτων ως μέλους Ε.ΔΙ.Π. της Σχολής Επιστημών της, στο πλαίσιο του έργου “Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – ΠΜΣ MBA”, στο παρακάτω μάθημα (αυτοδύναμη διδασκαλία):

♦ “Διοίκηση Μάρκετινγκ”.

3. ΣΤΗΝ ΕΞ΄ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

➤ **Ακαδημαϊκό έτος 2016 - 2017 (χειμερινό εξάμηνο)**: ανάθεση μαθημάτων ως μέλους Ε.ΔΙ.Π. της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης, στο πλαίσιο του έργου “Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση & Πολιτική του Τουρισμού”, στο παρακάτω μάθημα (συνδιδασκαλία):

◆ “Μάρκετινγκ στον Τουρισμό και την Φιλοξενία”,

με πρότυπες συνδυαστικές μορφές εκπαίδευσης, που περιλαμβάνουν ηλεκτρονικές διαδικασίες σύγχρονης μάθησης, με τη χρήση περιβάλλοντος τηλεεκπαίδευσης (Moodle) και λογισμικού τηλεεκπαίδευσης BIGBLUEBUTTON (BBB).

4. ΛΟΙΠΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΑ

➤ Ακαδημαϊκό έτος 2001-2002: σειρά διαλέξεων στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, στα πλαίσια των παρακάτω μαθημάτων:

◆ “Έρευνα Αγοράς”

◆ “Διοίκηση Πωλήσεων”

◆ “Μάρκετινγκ Β”

◆ “Διαφήμιση”.

➤ Ακαδημαϊκά έτη 1999-2000 και 2000-2001: Παροχή υποστηρικτικού έργου στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, στα πλαίσια των εργαστηρίων των παρακάτω μαθημάτων:

◆ “Εισαγωγή στην Ανάλυση Δεδομένων”.

◆ “Εισαγωγή στις Εφαρμοσμένες Μεθόδους Στατιστικής”.

➤ Ιούνιος – Σεπτέμβριος 2000: Εκπαιδύτρια στο πρόγραμμα συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης “Βασικές Εφαρμογές Πληροφορικής”, που διοργανώθηκε από το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης του Πανεπιστημίου Αιγαίου, στα πλαίσια του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου.

➤ Μάιος - Ιούνιος 1998: Εκπαιδύτρια με αντικείμενο την Πληροφορική, στο σεμινάριο “Εκπαίδευση στα φύλλα υπολογισμών Microsoft Excel '95”, που διοργανώθηκε από την Νομαρχιακή Επιτροπή Λαϊκής Επιμόρφωσης Χίου.

- Μάιος - Ιούλιος 1997 & Φεβρουάριος - Απρίλιος 1998: Εκπαιδευτρια με αντικείμενο την Πληροφορική, στο σεμινάριο “Εκπαίδευση στον επεξεργαστή κειμένου Word for Windows ’95”, που διοργανώθηκε από την Νομαρχιακή Επιτροπή Λαϊκής Επιμόρφωσης Χίου.

5. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

1. ΔΙΑΤΡΙΒΗ

1. Σαλαμούρα, Μ. (2006), “Μελέτη της σχέσης μεταξύ της αποδοχής ενός νέου προϊόντος και επιλεγμένων παραγόντων που την επηρεάζουν”, Διδακτορική Διατριβή, Χίος: Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Αιγαίου.

2. ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

- Λυμπερόπουλος Κωνσταντίνος, Τζαναβάρας Βασίλειος, Σαλαμούρα Μαρία (2016), «Στρατηγικές Διεθνούς και Εξαγωγικού Μάρκετινγκ», [ηλεκτρ. βιβλ.], ISBN: 978-960-603-211-0, Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/1552>.

3. ΠΡΩΤΟΤΥΠΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

- Salamoura, M. & Stavrinoudi, S. (2016), “Measuring outpatients’ satisfaction in healthcare services: the case of General Hospital of Chios”, *4th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*: June 22-24, 2016, Heraklion, Greece / co-organized by Alexander Technological Educational Institute (ATEI) of Thessaloniki, Department of Business Administration [and] Manchester Metropolitan University; editors: Christos Sarmaniotis and Gillian Wright, pp.593-599, ISBN: 978-960-287-153-9 [*Conference proceedings*].
- Varfis, Evaggelos and Salamoura, Maria (2013), “The Role of Social Media Marketing In Tourism Consumer Behaviour: The Case Of Greek Bus Operators (GBOs)”, *5th International Scientific Conference “Tourism Trends and Advances in the 21st Century”*, May 30th – June 2nd 2013, Island of Rhodes, Greece [*Conference Proceedings*].
- Koufodontis Nikolaos-Iason, Salamoura, Maria and Gaki, Eleni (2013), “Place Branding Strategies for Specific Regions: A Response to Overcome Economic Crisis”, *5th International Scientific Conference “Tourism Trends*

and Advances in the 21st Century”, May 30th – June 2nd 2013, Island of Rhodes, Greece [Conference Proceedings].

- Gaki, Eleni, Salamoura, Maria and Koufodontis Nikolaos-Iason (2012), “Enhancing Tourism Product during Economic Crisis: Towards a More Efficient Place Marketing and Branding Strategy”, *2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference (AHTMMC)*, Corfu Island, Greece, 31 May - 3 June [Conference Proceedings].
- Lympelopoulos, Constantine and Salamoura, Maria (2011), “The role of the internationalization of Greek Small and Medium Enterprises (SMEs) in the way out of the economic crisis”, *International Conference “Rethinking Business and Business Education in the age of crisis”*, Chios Island, Greece, 20-22 October [Conference Proceedings in print].
- Karoulia, Stella, Gaki, Eleni, Salamoura, Maria, Angelis, Vasilis and Lympelopoulos, Constantine (2011), “Determining the Factors Affecting Bank Customers’ Satisfaction during the Economic Crisis: the Greek Case”, *International Conference “Rethinking Business and Business Education in the age of crisis”*, Chios Island, Greece, 20-22 October [Conference Proceedings in print].
- Salamoura, Maria, Lympelopoulos, Constantine, Gaki, Eleni and Angelis, Vasilis (2011), “Service Quality and Students’ Satisfaction in Business Schools: The Case of Greece”, in *3rd BIC on Services Marketing “Servicing the Way out of the Economic Downfall: Exploring the Present and Future Role of Services”*, Çeşme, İzmir, Turkey, 07-09 September, pp.310-319.
- Chaniotakis, Ioannis, Salamoura, Maria, Lympelopoulos, Constantine & Pantoyvakis, Angelos (2009), “Investigating the Effect of Service Quality Dimensions on Passengers’ Satisfaction in the Greek Airline Industry”, in *2nd Biennial International Conference on Services Marketing: “Orchestrating The Service Experience, Music to the Ear of Our Customers”*, held at University of Macedonia, Thessaloniki, Greece, November 4-6, pp.87-98.
- Salamoura, Maria & Angelis, Vasilis (2008), “The Image of the Tourism Product: theoretical approach and applications”, *26th EuroCHRIE Congress “Building a Legacy, Living the Dream: 2020 Vision for Hospitality and Tourism”*, Dubai, October 11-14 [Conference Proceedings].

- Salamoura Maria, Angelis Vasilis, Kehagias John and Lymperopoulos Constantine (2008), “Investigating the “New Product Acceptance Function” in Greek enterprises: The Quality – Accessibility Relationship”, *Managing Service Quality, Special Issue “Service quality and Customer Relationship Management: interrelationships and implications”*, Vol.18: No.5, pp.425-441, ISSN: 0960-4529, doi: 10.1108/09604520810898811.
- Salamoura Maria, Angelis Vasilis, Kehagias John and Lymperopoulos Constantine (2007), “Investigating the “New Product Acceptance Function”: The Quality – Accessibility Relationship”, *1st Biannual International Conference in Services Marketing “Strategic Developments in Services Marketing”*, Chios, Greece, 27-29 September [Conference Proceedings].
- Μαύρη, Μ., Αγγελής, Β., Γάκη, Ε., Κουφοδόνης, Ι. Σαλαμούρα, Μ., (2007), “Η Χρήση των ΣΔΙΤ στην Δημόσια Διοίκηση και την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση. Διεθνής και Ελληνική εμπειρία”, σε *Σύγχρονες τάσεις στη διοικητική επιστήμη : “Νέα Δημόσια Διοίκηση, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Κοινωνία των Πολιτών: 2ο Συνέδριο Διοικητικών Επιστημόνων*: 11-13 Οκτωβρίου 2007, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος, επιμ. Αντ. Μακρυδημήτρης, Λ. Μαρούδας, Μ.-Ηλ. Πραβίτα, Αθήνα: Σάκκουλας, σσ. 857-868, ISBN: 978-960-445-478-5.
- Angelis, Vasilis and Salamoura Maria (2006), “New Product Acceptance as a systemic tool of consumer behavior in modern enterprises”, *Proceedings Volume, 2nd National Conference of the Hellenic Society of Systemic Studies*, Chios, Greece, 25-27 May [Conference Proceedings].
- Angelis, Vasilis, Kehagias, John, and Salamoura Maria A. (2006), “Investigating New Product Acceptance: evidence from Greece”, *AM 2006: Academy of Marketing Conference*, Middlesex University Business School, London, UK, 4-6 July [Conference Proceedings].
- Angelis, Vasilis and Salamoura, Maria A. (2001), “Definition and quantification of the tourism product's quality: theoretical analysis and practical applications”, *Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research*, Vol.12:No1, pp.43-52, Online ISSN: 2156-6909, Διαθέσιμο στο: <http://dx.doi.org/10.1080/13032917.2001.9686998>.
- Angelis, Vasilis and Salamoura, Maria A. (2000), “Defining and evaluating the image of the tourism product: the case of islands and

specific destinations”, *International Scientific Conference “Tourism on Islands and Specific Destinations”*, University of the Aegean, Business School, Interdepartmental Course of Postgraduate Studies in Tourism Planning, Management & Policy, Chios Island, Hellas, December 14-16 [*Conference Proceedings*].

4. ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

- ◆ Επιμέλεια του *Conference Proceedings (Book Of Abstracts) του 1st Biannual International Conference “Strategic Developments in Services Marketing”*, 27-29 September 2007, Chios Island, Greece: University of the Aegean, ISBN: 978-960-7475-41-1.

5. ΛΟΙΠΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

- ◆ Σαλαμούρα, Μαρία (2015), "Τουριστικό Μάρκετινγκ", εκπαιδευτικό υλικό στο πλαίσιο σεμιναρίων εκπαίδευσης εξ' αποστάσεως στη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Διαχείριση Προορισμών, "Εκπαιδευόντας στον Τουρισμό".

6. ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ

- **Αναφορά στη δημοσίευση:** Salamoura, Maria & Angelis, Vasilis (2008), “The Image of the Tourism Product: theoretical approach and applications”, *26th EuroCHRIE Congress “Building a Legacy, Living the Dream: 2020 Vision for Hospitality and Tourism”*, Dubai, October 11-14 [*Conference Proceedings*].
 - ◆ Saffarian, Amir and Shams, Fereidoon (2011), “Identifying Required Data for a Successful Dynamic Packaging System”, *2009 International Conference on Machine Learning and Computing, IPCSIT vol.3 (2011)*, IACSIT Press, Singapore.
 - ◆ Choeichuenjit, K., & Sapsanguanboon, W. FOREIGN TOURISTS’DEMAND ON THAI CULTURAL TOURISM SUPPLY CHAIN.
 - ◆ Pansuwan, A. (2014). Determinants of Tourist Expenditure in Travel Package during Travel Fair" the 23rd Discovery Thailand 2011 and Discovery World 2011"

at Impact Muang thong Thani. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 3(2), 281.

- **Αναφορά στη δημοσίευση:** Salamoura Maria, Angelis Vasilis, Kehagias John and Lymperopoulos Constantine (2008), “Investigating the “New Product Acceptance Function” in Greek enterprises: The Quality – Accessibility Relationship”, *Managing Service Quality, Special Issue “Service quality and Customer Relationship Management: interrelationships and implications”*, Vol.18: No.5, pp.425-441.
 - ◆ Sigala, Marianna (2008), “Service quality and customer relationship management: interrelationships and implications” (guest editorial), *Managing Service Quality*, Vol.18: No.5, pp.421-424.
 - ◆ Salamoura, Maria & Angelis, Vasilis (2008), “The Image of the Tourism Product: theoretical approach and applications”, *26th EuroCHRIE Congress “Building a Legacy, Living the Dream: 2020 Vision for Hospitality and Tourism”*, Dubai, October 11-14 [Conference Proceedings].

➤ **Αναφορά στις δημοσιεύσεις:**

- ↪ Angelis, Vasilis, Kehagias, John, and Salamoura Maria A. (2006), “Investigating New Product Acceptance: evidence from Greece”, *AM 2006: Academy of Marketing Conference*, Middlesex University Business School, London, UK, 4-6 July [*Conference Proceedings*].
- ↪ Angelis, Vasilis and Salamoura, Maria A. (2000), “Defining and evaluating the image of the tourism product: the case of islands and specific destinations”, *International Scientific Conference “Tourism on Islands and Specific Destinations”*, University of the Aegean, Business School, Interdepartmental Course of Postgraduate Studies in Tourism Planning, Management & Policy, Chios Island, Hellas, December 14-16 [*Conference Proceedings*].
- ◆ Salamoura Maria, Angelis Vasilis, Kehagias John and Lymperopoulos Constantine (2008), “Investigating the “New Product Acceptance Function” in Greek enterprises: The Quality – Accessibility Relationship”, *Managing Service Quality, Special Issue “Service quality and Customer Relationship Management: interrelationships and implications”*, Vol.18: No.5, pp.425-441.
 - ◆ Salamoura, Maria & Angelis, Vasilis (2008), “The Image of the Tourism Product: theoretical approach and applications”, *26th EuroCHRIE Congress “Building a Legacy, Living the Dream: 2020 Vision for Hospitality and Tourism”*, Dubai, October 11-14 [*Conference Proceedings*].

- **Αναφορά στη δημοσίευση:** Angelis, Vasilis and Salamoura, Maria A. (2001), “Definition and quantification of the tourism product's quality: theoretical analysis and practical applications”, *Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research*, Vol.12:No1, pp.43-52, Online ISSN: 2156-6909, Διαθέσιμο στο: <http://dx.doi.org/10.1080/13032917.2001.9686998>.

- ◆ ÇİMEN, H. TURİZM İŞLETMECİLİĞİ EĞİTİMİ ANABİLİM DALI.
- ◆ Dahiya, A., & Duggal, S. (2014). TRENDS AND PRACTICES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH: A SELECTED

STUDY FROM INTERNATIONAL JOURNALS. *International Journal of Hospitality & Tourism Systems*, 7(1).

7. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- ◆ 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM): June 22-24, 2016, Heraklion, Greece / co-organized by Alexander Technological Educational Institute (ATEI) of Thessaloniki, Department of Business Administration [and] Manchester Metropolitan University [με παρουσίαση εργασίας].
- ◆ 5th International Scientific Conference “Tourism Trends and Advances in the 21st Century”, May 30th – June 2nd 2013, Island of Rhodes, Greece [με παρουσίαση εργασιών].
- ◆ 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference (AHTMMC), Corfu Island, Greece, 31 May - 3 June [με παρουσίαση εργασίας].
- ◆ International Conference “Rethinking Business and Business Education in the age of crisis” 20-22 October 2011, Chios Island, Greece (με παρουσίαση εργασιών).
- ◆ 3rd BIC on Services Marketing "Servicing the Way out of the Economic Downfall: Exploring the Present and Future Role of Services", 07-09 September 2011, Çeşme, İzmir, Turkey (με παρουσίαση εργασίας).
- ◆ 2nd Biennial International Conference on Services Marketing: “Orchestrating the Service Experience, Music to the Ear of Our Customers”, Thessaloniki, Greece, 4-6 November 2009 (με παρουσίαση εργασίας).
- ◆ 8th European Academic Conference on “Internal Auditing & Corporate Governance”, Chios Island, Greece, 21-23 April 2010.
- ◆ 26th EuroCHRIE Congress “Building a Legacy, Living the Dream: 2020 Vision for Hospitality and Tourism”, Dubai, October 11-14, 2008 (με παρουσίαση εργασίας).
- ◆ 17th Hellenic Conference of Academic Libraries “Academic Libraries as a measure of Institutional Quality Assessment”, Ioannina, Greece, 24-26 September 2008.

- ◆ 2ο Συνέδριο Διοικητικών Επιστημόνων “Σύγχρονες Τάσεις στη Διοικητική Επιστήμη: Νέα Δημόσια Διοίκηση, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Κοινωνία των Πολιτών”, Χίος, 11-13 Οκτωβρίου 2007 (με παρουσίαση εργασίας).
- ◆ 1st Biannual International Conference “*Strategic Developments in Services Marketing*”, University of the Aegean, Department of Business Administration and University of Glasgow, in collaboration with Greek Marketing Academy, Chios Island, 27-29 September 2007 (με παρουσίαση εργασίας).
- ◆ 2nd National Conference of the Hellenic Society of Systemic Studies, “*Systemic Approaches in a Network of Enterprises – Organizations*”, Hellenic Society of Systemic Studies and University of the Aegean, Chios, 25-27 May 2006 (με παρουσίαση εργασίας).
- ◆ International Conference “*Managing Global Trends and Challenges in a Turbulent Economy*”, University of the Aegean, Business School, Department of Business Administration, Chios, 13-15 October 2005.
- ◆ International Scientific Conference “*Tourism on Islands and Specific Destinations*”, University of the Aegean, Business School, Interdepartmental Course of Postgraduate Studies in Tourism Planning, Management & Policy, Chios Island, Greece, 14-16 December 2000 (με παρουσίαση εργασίας).
- ◆ 8^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών “*Η Ακαδημαϊκή Βιβλιοθήκη ως εκπαιδευτική και ερευνητική μονάδα στην 3η χιλιετία*”, Ρόδος, 20-22 Οκτωβρίου 1999.

8. ΛΟΙΠΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

- ◆ Επίβλεψη διπλωματικών εργασιών & μέλος επιτροπής αξιολόγησης διπλωματικών εργασιών, στα πλαίσια του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών του ΤΔΕ και των μεταπτυχιακών προγραμμάτων “*Σχεδιασμός, Διοίκηση & Πολιτική του Τουρισμού*” και “*Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – ΠΜΣ MBA*”
- ◆ Μέλος του Εργαστηρίου Ποσοτικών Μεθόδων – QMLAB, του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου.
- ◆ Μέλος του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών – ETEM, του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

9. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

- ♦ Ιανουάριος 2015-Σεπτέμβριος 2015: Συμμετοχή ως συν-συγγραφέας στην 4η Πρόσκληση "Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα για Οικονομικές, Πολιτικές, Κοινωνικές, Γεωπονικές Επιστήμες", των Ελληνικών Ακαδημαϊκών Ηλεκτρονικών Συγγραμμάτων και Βοηθημάτων www.kallipos.gr, μέσω της πρότασης «ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ».
- ♦ Μάιος 1998-Σεπτέμβριος 2001: Συμμετοχή ως επιστημονική ερευνήτρια στο πρόγραμμα με τίτλο "ΕΠΕΑΕΚ - Αναβάθμιση Βιβλιοθήκης Πανεπιστημίου Αιγαίου".
- ♦ Αύγουστος – Δεκέμβριος 1998: Συμμετοχή ως επιστημονική ερευνήτρια στο ερευνητικό πρόγραμμα "Οικογενειακές Στρατηγικές Απασχόλησης και Αυτοαπασχόλησης στον Τουριστικό Τομέα της Χίου".
- ♦ Μάιος – Οκτώβριος 1998: Συμμετοχή ως επιστημονική ερευνήτρια στο πρόγραμμα με τίτλο "ΕΠΕΑΕΚ-Προγράμματα Σπουδών-Συγγράμματα", που αφορά στην Αναδόμηση, τον Εκσυγχρονισμό και τον Εμπλουτισμό των Προγραμμάτων Σπουδών με την εισαγωγή καινοτόμων μεθόδων διδασκαλίας, με τη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής.
- ♦ Νοέμβριος – Δεκέμβριος 1996: Συμμετοχή ως επιστημονική ερευνήτρια στο πρόγραμμα με τίτλο "Άρση της Απομόνωσης με Διαρκή και Αυτοσυντηρούμενη Ανάπτυξη: Δημιουργία Βάσης Δεδομένων για τα Μειονεκτικά Νησιά του Β. Αιγαίου".
- ♦ Δεκέμβριος 1994 – Μάιος 1995: Συμμετοχή ως επιστημονική ερευνήτρια στο πρόγραμμα με τίτλο "Μελέτη Σχεδίου Οργανισμού και Εσωτερικού Κανονισμού Πανεπιστημίου Αιγαίου".

10. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΠΛΗΝ ΤΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ

- ♦ Μάιος 1998 – Ιούλιος 2014: ΠΕ Διοικητικού Οικονομικού, Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Παράρτημα Βιβλιοθήκης Χίου (*ΦΕΚ Διαρισμού: 229/8.10.2001*).
- ♦ Ιανουάριος 2007 - Δεκέμβριος 2007: Υπεύθυνη Διοικητικής Υποστήριξης και μέλος της οργανωτικής επιτροπής του 1st Biannual International Conference "Strategic Developments in Services Marketing", το οποίο διοργανώθηκε από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου

Αιγαίου και το Πανεπιστήμιο της Γλασκόβη, σε συνεργασία με την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, στη Χίο, από τις 27-29 Σεπτεμβρίου 2007.

- ◆ Οκτώβριος – Δεκέμβριος 1997: Γραμματειακή υποστήριξη επιδοτούμενων σεμιναρίων ανέργων που διοργάνωσε το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης του Πανεπιστημίου Αιγαίου, στα πλαίσια του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου στη Χίο, με τους ακόλουθους τίτλους:
 - “Λογιστική-Φοροτεχνικά-Κοστολόγηση”.
 - “Χρήσεις multimedia στη διάδοση πληροφοριών”.
 - “Νέες Μορφές Τουρισμού”.
 - “Οργάνωση-Διοίκηση-Ολική Ποιότητα τουριστικής μονάδας”.
- ◆ Απασχόληση στα πλαίσια της θερινής πρακτικής εξάσκησης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου στις εξής επιχειρήσεις:
 - 01.07.1995-14.08.1995: Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (*Αστική τηλεφωνία, λογιστήριο*).
 - 01.07.1994-14.08.1994 & 03.07.1994-03.10.1994: Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού (*Εμπορική υπηρεσία, λογιστήριο*).
 - 29.06.1992-14.08.1992 & 01.07.1993-14.08.1993: Εμπορική Τράπεζα (*Τμήματα συναλλάγματος, κίνησης κεφαλαίων και λογιστήριο*).
- ◆ Βοηθός Έρευνας στη Βιβλιοθήκη του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων κατά τα ακαδημαϊκά έτη 1992-1993, 1993-1994, 1994-1995.

11. ΜΕΛΟΣ

- ◆ ΕΛΑΜ - Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (τακτικό μέλος)